Proyecto	La Reconciliación la Escribimos Juntos
Municipio	Toro
Nombre del profesional	Profesional en Formación de Generación de Ingresos
Cargo del profesional	Irina Sofía Pacheco Bermejo
Lugar	IMDER
Fecha	26 de Marzo de 2026
Nombre de la sesión	Introducción al emprendimiento
Ámbito del desarrollo del taller	Empleabilidad:
	Emprendimiento: X
Objetivo	Construir una ruta estratégica básica del emprendimiento, identificando el problema que resuelve, la población a la que beneficia, sus prioridades estratégicas y una proyección realista a corto y mediano plazo.
Hora de Inicio	2:00 pm
Hora de finalización	4:00 pm
Tiempo de Ejecución (hora)	2 horas

1. **Descripción metodológica del Taller:**

El taller de Introducción al Emprendimiento se desarrolló como inicio del Módulo de Emprendimiento dentro del proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas para los beneficiarios con unidades de economía popular del municipio de Toro, articulándose con los aprendizajes previos del Módulo de Empleabilidad.

La sesión se orientó al direccionamiento estratégico como punto de partida de cualquier emprendimiento que aspire a mantenerse en el tiempo. La facilitadora inició con una actividad de apertura que invitó a los participantes a reflexionar sobre preguntas fundamentales de su iniciativa productiva: ¿Por qué existe mi emprendimiento? ¿Qué problema resuelve? ¿A quién beneficia? ¿Hacia dónde quiero llevarlo? Este enfoque permitió establecer una conexión emocional y conceptual con los contenidos a desarrollar.

Durante la fase conceptual se abordaron los conceptos de emprendimiento, misión, visión, objetivos estratégicos y análisis DOFA, ilustrados con ejemplos cercanos a la economía popular del municipio de Toro, lo que facilitó la identificación de los participantes con los contenidos y favoreció la comprensión colectiva.

En la fase práctica se implementó la Herramienta 1: Ruta Estratégica del Emprendimiento – Del Problema a la Proyección. Cada participante identificó el problema concreto que resuelve su emprendimiento, sus beneficiarios directos e indirectos y definió tres prioridades estratégicas de su unidad económica. Posteriormente, construyó una línea de proyección para el emprendimiento a 6 meses y a un año, identificando los cambios esperados y las capacidades a fortalecer para alcanzar esa proyección.

La sesión cerró con la socialización voluntaria de algunas rutas estratégicas construidas, retroalimentación colectiva y el establecimiento de compromisos para consolidar el marco estratégico de cada emprendimiento. Las ayudas didácticas utilizadas incluyeron hojas de trabajo, papelógrafos, marcadores y el formato de Ruta Estratégica del Emprendimiento.

2. **Descripción de logros obtenidos durante la sesión de trabajo:**

Logros cualitativos

- Reconocimiento del emprendimiento como una actividad con propósito y función social, más allá del simple intercambio comercial.
- Identificación del problema específico que cada iniciativa productiva resuelve para sus clientes y para la comunidad del municipio.
- Formulación de una misión y visión clara que otorga dirección estratégica a las unidades de economía popular.
- Mayor conciencia sobre la importancia de la planeación del negocio para la sostenibilidad del emprendimiento a mediano y largo plazo.
- Participación activa y comprometida durante toda la sesión, con disposición genuina para reflexionar sobre el futuro de las iniciativas productivas.

Logros en términos de aprendizaje

- Comprensión del concepto de direccionamiento estratégico y su relevancia para la sostenibilidad del emprendimiento.
- Identificación de los beneficiarios directos e indirectos de cada unidad productiva.
- Definición de tres prioridades estratégicas del emprendimiento en el contexto actual.
- Construcción de una proyección a corto plazo (6 meses) y mediano plazo (1 año) para el emprendimiento.
- Aplicación de la ruta estratégica como herramienta de planificación y toma de decisiones informadas.

3. **Análisis y conclusiones:**

Aspectos significativos

- Alto nivel de identificación con el tema, evidenciado en la disposición para reflexionar sobre el propósito y la función social de cada emprendimiento.
- Identificación del valor que los productos y servicios generan en el contexto comunitario del municipio de Toro.
- Reconocimiento de la importancia de la planeación a mediano plazo para mejorar la sostenibilidad de las iniciativas económicas.

- Articulación efectiva entre los aprendizajes del taller de superación de barreras mentales y la construcción de una visión estratégica del emprendimiento.

El taller cumplió con el objetivo propuesto, logrando que los participantes construyeran la ruta estratégica de su emprendimiento y avanzaran en la concepción de su iniciativa productiva como una unidad estructurada con propósito. Los compromisos establecidos al cierre de la sesión fortalecen las bases para la planificación y sostenibilidad de los emprendimientos en el marco del proceso formativo del Convenio 395-26.